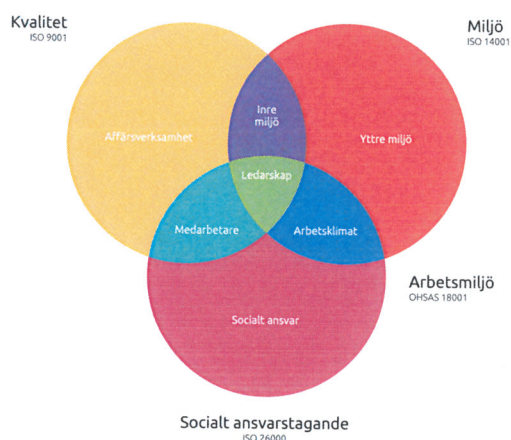




Savana Holding AB

Hållbarhetsrapport

Hållbarhetsrapport



Ledningssystem och certifiering

ansvarsfullt.se är ett ledningssystem anpassat för företag i Sverige och bygger på frågeställningar från internationella standarder för kvalitet, miljö och socialt ansvar. Ledningssystemet i sig ger en kvalitativt ledning i alla relevanta frågor vilka i rapporten uttrycks i kvantitativa termer. Rapporten gör det möjligt för företaget att visa hur de på ett konkret sätt ligger till och är uppbyggd för att vara enkel att ta till sig och förstå.

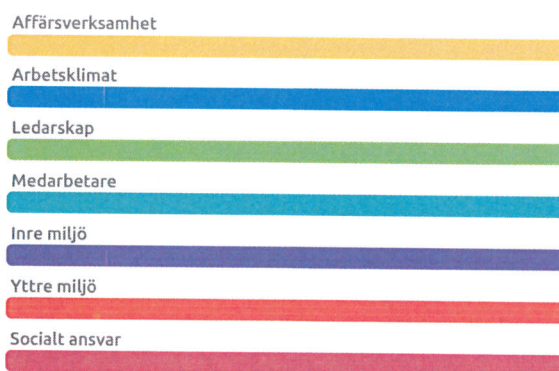
Certifieringen Ansvarsfullt Företag® får användas av ett företag som 1/ besvarat samtliga för företaget relevanta frågor samt 2/ valt att bli publik med resultaten. Det innebär att en intressent enkelt kan skapa sig en bild av företagets hållbarhetsarbete. Ansvarsfullt Företag® motsvarar det traditionella tredjepartscertifikatet och skall bemötas på samma sätt.

Resultat

Resultaten i rapporten är ordnade efter internationella standarder. Staplarna visar hur företaget ligger till inom respektive fråga och för varje enskilt område visas medelvärde.

Områdena är; kundfokus, ledarskap, medarbetarnas engagemang, processinriktning, förbättring, faktabaserade beslut, relationshantering, miljö, och socialt ansvarstagande.

Frågorna i ledningssystemet är indelad i sju arbetsområden, varje enskild fråga tillhör ett sådant arbetsområde. I denna rapport innebär det att vissa frågor redovisas i mer än ett område. Oftast rör det ledarskapsfrågor.



Markerar att ytterligare dokumentation finns på begäran.

Företagets affärsmodell

Bolaget bygger bostäder i egen regi och bedriver fastighetsförvaltning och fastighetsutveckling.

Policy för hållbarhetsredovisning

Ledningen för bolaget har beslutat att basera sitt hållbarhetsarbete på de etablerade internationella standarder för kvalitet, miljö och socialt ansvar.

Bolagets hållbarhetsarbete pågår löpande och redovisas i det digitala verktyget ansvarsfullt.se. Verktyget är ett självskattningsverktyg som, i linje med principerna för European Single Procurement Document (ESPD), baseras på möjligheten att på anmodan komplettera i rapporterna specificerade dokument. Resultatet av denna policy ger en levande och lättöverskådlig bild för ledningen att definiera och besluta om förbättringsområden samt för externa aktörer att löpande utvärdera bolagets hållbarhetsarbete.

Väsentliga risker

I dessa standarder finns definierade frågor kring risker gällande;

- Leveranssäkerhet
- IT-system och teknologi
- Den egna direkta och indirekta miljöpåverkan
- Olycksfall och ohälsa
- Bristande måluppfyllelse av etiska och sociala mål
- Omvärldsanalys

Bolagets svar på frågor inom samtliga dessa områden redovisas i denna rapport.

Relevanta icke-finansiella resultatindikatorer

All företagsverksamhet bygger på långsiktig ekonomisk hållbarhet. För att skapa de bästa förutsättningarna för detta har bolaget valt att aktivt arbeta med miljö- och kvalitetsfrågor samt frågor kring socialt ansvarstagande. Genom bolagets hållbarhets- och hållbarhetsutvecklingsrapport går det att i detalj följa ett hundratal specifika frågeställningar. Inom de definierade arbetsområdena ger det också möjligheten att jämföra oss med medianen i vår bransch.

Savana Holding AB
Christoffer Carle

Org. nr.: 556658-2317
Anställda: 50
Medlemsdatum: 2018-05-30
Telefon:
epost: christoffer@savana.se

Kundfokus

Frågor

1. Har ert företag något slag av lojalitetsprogram gentemot kunderna?	Affärsverksamhet
2. Har ni grepp om ifall ni förlorar kunder?	Affärsverksamhet
3. Hur väl känner ni till och har ni analyserat era kunders behov?	Affärsverksamhet
4. Tar ni reda på hur nöjda kunderna är med er?	Affärsverksamhet
5. Gör ni affärsmässiga kundanalyser?	Affärsverksamhet
6. Vad gör ni för att få nya kunder förutom att göra bra jobb?	Affärsverksamhet
7. Bearbetar ni era kunder så att de blir stamkunder?	Affärsverksamhet
8. Har ni effektiva möten med era kunder och leverantörer?	Affärsverksamhet
9. Kvalitetssäkrar ni era leveranser innan kunden får dem?	Affärsverksamhet
10. Har ni någon speciell modell för att sätta försäljningspriser?	Affärsverksamhet
11. Erbjuder ni era kunder att återvinna era produkter?	Yttre miljö

Resultat kundfokus

Avgörande för en organisations överlevnad är dess kunder. Vilket innebär att organisationen bör sträva efter att förstå och uppfylla deras behov samt överträffa förväntningar. Viktigt är att organisationen ska kunna förstå kundens nuvarande behov men även förutspå framtida. Att ta reda på vad kundens behov är och sedan se till att detta levereras ingår i definitionen av vad kvalitet är för något.



Savana Holding AB
Christoffer Carle | 2018-05-30

Ledarskap

Frågor

1. Har företaget en klart definierad och dokumenterad affärsidé?	Ledarskap
2. Har ni en god bild av hur ni vill att ert företag ska se ut om tre år?	Ledarskap
3. Har ni löpande koll på omvärlden? Gör ni omvärldsanalys? Riskbedömning?	Ledarskap
4. Har ni en dialog med de viktigaste intressenterna beträffande väsentliga frågor?	Ledarskap
5. Har ert företag identifierat era viktigaste intressenter?	Ledarskap
6. Har ni byggt nätverk med kunder, leverantörer, branschorganisationer osv?	Ledarskap
7. Har företaget tydliga värderingar?	Ledarskap
8. Är den som i verkligheten styr och påverkar arbetet medveten om arbetssituationen?	Ledarskap
9. Har företaget en klar och tydlig organisation?	Ledarskap
10. Har företaget beskrivningar på hur var och en av medarbetarna ska arbeta?	Ledarskap
11. Har ert företag en policy för hur ni ska förhålla er till kvalitet?	Ledarskap
12. Har ni upprättat en jämställdhetsplan?	Ledarskap
13. Är ni måna om att som företagsledare efterleva de etiska och sociala kraven?	Ledarskap

Resultat ledarskap

Ledare skapar enighet kring organisationens syfte och inriktning. De ger också en miljö som låter medarbetarna ta full del i arbetet mot att få en förståelse och motiveras till att uppfylla företagets mål. Missförstånd i kommunikationen mellan nivåerna i organisationen kommer att minska. Aktiviteter i organisationen anpassas och utförs på ett enhetligt sätt.



Savana Holding AB
Christoffer Carle | 2018-05-30

Medarbetarnas engagemang

Frågor

1. Använder ni medarbetarnas kunskaper och idéer för att förbättra företaget?	Affärsverksamhet
2. Använder ni de kunskaper och erfarenheter som era medarbetare har i det dagliga arbetet?	Affärsverksamhet
3. Har ni en plan över vilka behov företaget har avseende kompetens och erfarenhet?	Affärsverksamhet
4. Låter ni era medarbetare ha inflytande och vara delaktiga i företagets utveckling?	Ledarskap
5. Informeras medarbetarna regelbundet om hur företaget lyckas och utvecklas?	Ledarskap
6. Är alla medarbetare med på vad som skall göras enligt planerna?	Ledarskap
7. I vilken utsträckning är era värderingar kända och etablerade hos företagets anställda?	Medarbetare
8. Förstår medarbetarna hur dom skall agera för att leva efter era värderingar?	Medarbetare
9. Följer ni upp efterlevnaden av era värderingar?	Medarbetare
10. Genomför ni årligen medarbetarsamtal?	Medarbetare
11. Utbildas/tränas era medarbetare regelbundet för att göra ert företag bättre?	Medarbetare
12. I vilken utsträckning är medarbetarna delaktiga i budget- och/eller planeringsarbete?	Medarbetare
13. Är era anställda tillgängliga för samtal, rådgivning utanför ordinarie arbetstid?	Medarbetare
14. Har era anställda möjlighet att påverka sina arbetstider utifrån personliga behov?	Medarbetare
15. Har ni en övergripande plan för rekrytering?	Medarbetare

Resultat medarbetarnas engagemang




Medarbetarnas engagemang handlar huvudsakligen om sju olika områden, dvs. att; känna till hur vi jobbar, alla vet vad vi förväntar oss, lära känna sina medarbetare, våga fråga, skratta ofta, belöna sina medarbetare. Med engagerade och kunniga medarbetare så ökar effektivitet och lönsamhet.



Savana Holding AB
Christoffer Carle | 2018-05-30

Medarbetarnas engagemang

Frågor

16. Gör ni bakgrundskontroller på den personal som ni har för avsikt att anställa? Medarbetare

17. Har ni en genomtänkt introduktionsplan för nya medarbetare? Medarbetare

18. Tillämpar ni kollektivavtal eller motsvarande arbetsrättsliga villkor vid anställning? Medarbetare


Resultat medarbetarnas engagemang









Medarbetarnas engagemang handlar huvudsakligen om sju olika områden, dvs. att; känna till hur vi jobbar, alla vet vad vi förväntar oss, lära känna sina medarbetare, våga fråga, skratta ofta, belöna sina medarbetare. Med engagerade och kunniga medarbetare så ökar effektivitet och lönsamhet.



Savana Holding AB
Christoffer Carle | 2018-05-30

Processinriktning

Frågor

1. Har ni genomtänkta rutiner för hur ni arbetar?	Affärsverksamhet
	
2. Har ni satt mål för rutinerna med avseende på kostnader, tid och slutresultatet?	Affärsverksamhet
	
3. Stämmer rutinbeskrivningarna med hur ni arbetar?	Affärsverksamhet
	
4. Fungerar era informationssystem i t.ex. smartphone, handdator, läsplatta eller liknande?	Affärsverksamhet
	
5. Har ni den utbildning ni behöver avseende användningen av era informationssystem?	Affärsverksamhet
	
6. Finns den information ni behöver för det dagliga arbetet i era informationssystem?	Affärsverksamhet
	
7. Har ni rutiner för att regelbundet säkerställa informationen i era system? Gör ni backup?	Affärsverksamhet
	
8. Tycker ni att de informationssystem ni använder hjälper er i ert dagliga arbete?	Affärsverksamhet
	

Resultat processinriktning

Genom att hantera aktiviteter och resurser som en process nås resultat effektivare. Även interna kunder är viktiga i processtänket och ibland är det först när man ritar upp processerna som man ser om man arbetar ineffektivt. Vattentäta skott mellan avdelningar är ingenting för en processinriktad organisation.



Savana Holding AB
Christoffer Carle | 2018-05-30

Förbättring

Frågor

1. Vet ni vad ert företag är bra respektive dåligt på?	Affärsverksamhet
	
2. Jämför ni er med andra för att sätta mål eller få idéer till förbättringar?	Affärsverksamhet
	
3. Har ni klagomål på era leveranser avseende kvalitet?	Affärsverksamhet
	
4. Har ni klagomål på era leveranser avseende tid?	Affärsverksamhet
	
5. Har ni klagomål på era leveranser/produkter avseende kostnader?	Affärsverksamhet
	
6. Har ni en lista på vilka risker som kan försena eller förstöra era leveranser?	Affärsverksamhet
	
7. Är ni medvetna om riskerna med att hantera information i smartphone och läsplatta?	Affärsverksamhet
	
8. Behöver ni arbeta övertid med administration på grund av era informationssystem?	Affärsverksamhet
	
9. Har ni problem med informationssystem som krånglar och strular?	Affärsverksamhet
	
10. Ser ni risker med att informationen i era system och datorer kan komma i orätta händer?	Affärsverksamhet
	

Resultat förbättring

Organisationen bör alltid sträva efter att förbättra sin verksamhet.

Genom att denna princip uppnår företaget förbättringar och en bättre förmåga att reagera snabbt på möjligheter som identifieras. Redan på kort sikt ger ett seriöst kvalitetsarbete ökad lönsamhet.



Savana Holding AB
Christoffer Carle | 2018-05-30

Faktabaserade beslut

Frågor

1. Är ni kostnadsmedvetna?	Affärsverksamhet
2. Har ni kontroll på inköskostnaderna?	Affärsverksamhet
3. Finns den information ni behöver för analys av verksamheten i ert informationssystem?	Affärsverksamhet
4. Har ni kontroll på vilka produkter/tjänster ni faktiskt tjänar pengar på?	Ledarskap
5. Har ni kontroll på ert företags lönsamhet?	Ledarskap
6. Tar ni regelbundet fram ett bokslut för verksamheten/bolaget?	Ledarskap
7. Använder ni er av olika nyckeltal för att följa verksamheten?	Ledarskap

Resultat faktabaserade beslut

Man ska fatta beslut grundade på analyser av data och information. Att bara känna av vindriktningen genom att hålla upp ett finger i luften duger inte i längden. Har ni rätt fakta när ni fattar beslut, såväl stora som små, så kommer detta att leda till en bättre lönsamhet.

Savana Holding AB
Christoffer Carle | 2018-05-30

Relationshantering

Frågor

1. Finns mål uppsatta kring samverkan med leverantörerna?	Affärsverksamhet
2. Hur ser ni på samverkan med era leverantörer?	Affärsverksamhet
3. Använder ni de kunskaper och erfarenheter som era leverantörer har?	Affärsverksamhet
4. Finns det en modell för hur man från företagets sida belönar medarbetare?	Ledarskap
5. Har ni sociala aktiviteter inom företaget för att skapa nöjda medarbetare?	Ledarskap
6. Har ert företag en arbetsmiljöpolicy?	Ledarskap
7. Stödjer företaget goda ändamål på något sätt?	Ledarskap
8. Gör ni undersökningar/enkäter över hur medarbetarna har det på jobbet?	Arbetsklimat
9. Har ni i er policy eller dokumenterade värderingar en uttalad syn på mobbning?	Arbetsklimat
10. Har ni effektiva interna möten?	Arbetsklimat
11. Hur är stämningen i fikarummet, på raster och/eller lunch?	Socialt ansvar
12. Finns det i er policy och i era värderingar en syn på mutor och korruption?	Socialt ansvar
13. Ser ni er själva som en del av när-/lokalsamhället?	Socialt ansvar

Resultat relationshantering

För att en relation mellan leverantörer och inom företaget ska vara gynnsam, bör relationen vara ömsesidigt värdefull för alla parter som är involverade. Denna princip leder till förbättrade relationer internt och med leverantörer. Ni uppnår en snabb och flexibel kommunikation vilket leder till minskade kostnader.

Savana Holding AB
Christoffer Carle | 2018-05-30

Miljö

Frågor

1. Har ert företag en policy för hur ni ska förhålla er till miljöfrågor?	Ledarskap
2. Arbetar ni med frågor om hur ert företag övergripande påverkar miljön?	Ledarskap
3. Gör ni riskanalyser över hur ert företag kan komma att påverka miljön?	Ledarskap
4. Är ni medvetna om lagstiftning inom miljöområdet?	Ledarskap
5. Har ni någon som är ansvarig för miljöfrågor i ert företag?	Ledarskap
6. Har ni några uttalade mål inom miljöområdet?	Ledarskap
7. Har ni förebyggt arbetsrelaterad stress?	Arbetsklimat
8. Är ni uppmärksamma på stress hos era anställda?	Arbetsklimat
9. Följer ni upp sjukfrånvaron?	Arbetsklimat
10. Vidtar ni åtgärder för att eliminera arbetsplatsrelaterad sjukfrånvaro?	Arbetsklimat
11. Går du till jobbet när du är sjuk?	Arbetsklimat
12. Går era medarbetare regelbundet på hälsoundersökningar?	Arbetsklimat
13. Har ni fullgoda personalutrymmen?	Arbetsklimat
14. Hur ser ni på att medarbetare hoppar över lunchen för att i stället arbeta?	Arbetsklimat
15. Är personalen utbildad för första hjälpen?	Arbetsklimat

Resultat miljö

Att arbeta med miljöfrågor gör affärsprocesserna mer hållbara, det effektiviserar miljöarbetet, minskar användningen av resurser och material. Minskar ditt företags resursförbrukning så minskar också kostnaderna. Det förbättrar din möjlighet till att vinna upphandlingar, stärker ditt varumärke och ger en ökad trovärdighet.



Savana Holding AB
Christoffer Carle | 2018-05-30

Miljö

Frågor

16. Är era medarbetare kunniga avseende miljöfrågor?	Arbetsklimat
17. Har ert företag vidtagit åtgärder för att minska pappersförbrukning?	Yttre miljö
18. Lämnar ni ert förbrukningsmaterial från kontor till återvinning?	Yttre miljö
19. Har ni en strukturerad hantering av skrot, kassationer och avfall?	Yttre miljö
20. Mäter och följer ni upp hur mycket som sorteras och återvinns?	Yttre miljö
21. Har ni miljömål som gör att ni vidtar åtgärder för att minska förbrukning och återvinning?	Yttre miljö
22. Har ni analyserat hur era produkter kan återvinnas?	Yttre miljö
23. Vet ni vilka risker ert företags produkter utgör för miljön och/eller brukaren?	Yttre miljö
24. Arbetar er ledningsgrupp för att förbättra miljöarbetet?	Yttre miljö
25. Klimatkompenserar ert bolag?	Yttre miljö
26. Följer ni löpande upp er energiförbrukning?	Yttre miljö
27. Använder ni er av förnybar energi?	Yttre miljö
28. Arbetar ni aktivt med att sänka er energiförbrukning?	Yttre miljö
29. Är era tjänste- och företagsbilar miljöklassade?	Yttre miljö
30. Arbetar ni för att medarbetarna skall kunna åka så miljövänligt som möjligt?	Yttre miljö

Resultat miljö

Att arbeta med miljöfrågor gör affärsprocesserna mer hållbara, det effektiviserar miljöarbetet, minskar användningen av resurser och material. Minskar ditt företags resursförbrukning så minskar också kostnaderna. Det förbättrar din möjlighet till att vinna upphandlingar, stärker ditt varumärke och ger en ökad trovärdighet.



Savana Holding AB
Christoffer Carle | 2018-05-30

Miljö

Frågor

31. Använder ni internet eller telefoni som mötesform för att minska ert resande?	Yttre miljö
32. Har ni en strategi/riktlinje för leveranser med hänsyn till miljö och energiförbrukning?	Yttre miljö
33. Har ni fått utbildning i körteknik för att minska bränsleförbrukningen?	Yttre miljö
34. Har ni rutiner för bedömning av leverantörer med avseende på de miljömål som ni har?	Yttre miljö
35. Gör ni överväganden om att dela resurser med andra i stället för att köpa?	Yttre miljö
36. Köper ni ekologiska eller kravmärkta varor?	Yttre miljö
37. Har ni formulerade mål rörande arbetsplatsolyckor?	Inre miljö
38. Följer ni upp alla arbetsrelaterade olyckor?	Inre miljö
39. Har ni gjort en riskanalys för att kunna förebygga olycksfall och ohälsa?	Inre miljö
40. Har ni vidtagit åtgärder för att förhindra olika arbetsskador på arbetsplatsen?	Inre miljö
41. Har ni regelbunden översyn av arbetsplatser med avseende på ergonomi och skaderisk?	Inre miljö
42. Har ni regelbunden översyn över era arbetsplatser med avseende på ljud, ljus och luft?	Inre miljö
43. Finns det möjlighet att anpassa arbetsplatsen efter individuella behov?	Inre miljö

Resultat miljö

Att arbeta med miljöfrågor gör affärsprocesserna mer hållbara, det effektiviserar miljöarbetet, minskar användningen av resurser och material. Minskar ditt företags resursförbrukning så minskar också kostnaderna. Det förbättrar din möjlighet till att vinna upphandlingar, stärker ditt varumärke och ger en ökad trovärdighet.



Savana Holding AB
Christoffer Carle | 2018-05-30

Socialt ansvarstagande

Frågor

1. Har ert företag en policy kring socialt ansvarstagande?	Ledarskap
2. Står hållbarhetsfrågorna på dagordningen då styrelsen/ledningen i ert företag träffas?	Ledarskap
3. Vet ni om det finns risk att ni inte lever upp till era etiska och sociala mål?	Ledarskap
4. Har ni någon som är ansvarig för etiska och sociala frågor i ert företag?	Ledarskap
5. Har era medarbetare möjlighet att arbeta från annan plats än den ordinarie?	Socialt ansvar
6. Tillåter ert företag att medarbetarna surfar etc privat under arbetstid?	Socialt ansvar
7. Har ert företag möjlighet att erbjuda arbetsplatser med hänsyn till personliga behov?	Socialt ansvar
8. Mäter ni/följer ni upp övertid/mertid och hur den fördelar sig på olika medarbetare?	Socialt ansvar
9. Uppmuntrar ni era anställda till ett sunt leverne beräffande kost och motion?	Socialt ansvar
10. Har ni omsorg om era medarbetare beträffande om de har balans i livet?	Socialt ansvar
11. Tillämpar ni flexibel arbetstid?	Socialt ansvar
12. Följer ni upp era viktigaste leverantörer avseende socialt ansvar?	Socialt ansvar
13. Har ni säkerställt att de ni samarbetar med iakttar samma värderingar som ert företag?	Socialt ansvar
14. Genomförs aktiviteter med leverantörerna för att leva upp till sociala/etiska krav?	Socialt ansvar
15. Har ni kunskap om var de produkter ni levererar tillverkas?	Socialt ansvar

Resultat socialt ansvarstagande

Grundprinciperna för socialt ansvarstagande är: ansvarsskyldighet, transparens, etiskt uppträdande, respekt för intressenter, respekt för lagen, efterlevnad av internationella uppförandenormer och respekt för mänskliga rättigheter. Det sociala ansvarstagandet handlar alltså såväl om skyldigheter som om rättigheter.

Savana Holding AB
Christoffer Carle | 2018-05-30

Socialt ansvarstagande

Frågor

16. Strävar ni efter att era leverantörer har som mål att uppfylla sociala och etiska krav?	Socialt ansvar
17. Har ni bedömt riskerna i leverantörskedjan för att möta era och era kunders etiska krav?	Socialt ansvar
18. Har ni rutiner för bedömning av leverantörer med avseende på era sociala/etiska krav?	Socialt ansvar
19. Är era leverantörer medlemmar i "Ansvarsfullt företag", dvs ansvarsfullt.se?	Socialt ansvar
20. Köper ni Fairtrade-varor eller motsvarande för bättre arbets- och levnadsvillkor?	Socialt ansvar
21. Har ni ett system för att hantera visselblåsare?	Socialt ansvar
22. Hur är er syn inom ert företag på att anställa personer som varit långtidsarbetslösa?	Socialt ansvar
23. Väljer eller befordrar ni medarbetare uteslutande baserat på meriter och talang?	Socialt ansvar
24. Genomsyras ert företag internt av transparens beträffande information etc?	Socialt ansvar
25. Tar ert företag ansvar för att respektera och främja barns rättigheter?	Socialt ansvar
26. Genomsyras ert företag externt av transparens beträffande information etc?	Socialt ansvar

Resultat socialt ansvarstagande

Grundprinciperna för socialt ansvarstagande är: ansvarsskyldighet, transparens, etiskt uppträdande, respekt för intressenter, respekt för lagen, efterlevnad av internationella uppförandenormer och respekt för mänskliga rättigheter. Det sociala ansvarstagandet handlar alltså såväl om skyldigheter som om rättigheter.

Savana Holding AB
Christoffer Carle | 2018-05-30

Savana Holding AB



Savana Holding AB är registrerad medlem i ansvarsfullt.se och intygar här att frågorna i denna rapport besvarats utifrån en sanningsenlig självgranskning.

Frågorna som besvarats utgör grunden för företags bedömnings och förbättringsarbete inom kvalitet, miljö, arbetsmiljö och socialt ansvar med ursprung i motsvarande internationella standarder.

Denna dokumentation kan kompletteras med ytterligare styrkande handlingar där så är markerat.

Christoffer Carle, 2018-05-30

ansvarsfullt.se;

- är en molntjänst vilken riktar sig till företag och föreningar
- är ett nytt och öppet alternativ till ISO-certifiering, ledningssystem eller motsvarande
- bygger på internationella standarder inom kvalitet, miljö och socialt ansvar samt de för målgruppen mest relevanta frågorna
- är framtaget av experter inom ISO, revision och upphandling
- är granskat av oberoende tredje part
- är en transparent självskattning

Savana Holding AB
Christoffer Carle

Org. nr.: 556658-2317
Anställda: 50
Medlemsdatum: 2018-05-30
Telefon:
epost: christoffer@savana.se